



19 мая 2008 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Все дело в специях

В рамках работы с «РОСТИК'С-KFC» агентство Draftfcb подготовило рекламную кампанию по продвижению продукции «Шашлык со специями».

Рекламная кампания 2008 года делает акцент на ярком вкусе любимого многими постоянными гостями «РОСТИК'С-KFC» куриного шашлыка, который стал еще незабываемее благодаря использованию секретной смеси из 11 трав и специй. Также кампания нацелена привлечь в «РОСТИК'С-KFC» новую аудиторию.

В ролике под рабочим названием “Любимые рецепты” каждый из пяти персонажей рассказывает о своем любимом рецепте приготовления шашлыка. Однако, согласно идее ролика, ни один из них не сравнится с “сенсационным” вкусом мяса, приготовленного на основе 11 трав и специй.

Съемки ролика, а точнее его игровой части, прошли 4 мая на центральных улицах Москвы, а также в предприятии сети на Ленинском проспекте под руководством режиссера Лео Габриадзе. Демо-часть была отснята 5 мая на ЦентрНаучФильм под руководством израильского режиссера Ави Карпика. Интересно, что впервые в практике сотрудничества «РОСТИК'С-KFC» и Draftfcb агентству доверили самостоятельную съемку демо-версии (ранее материал для роликов отбирался из корпоративной библиотеки корпорации Yum! Brands Inc.).

15-секундная версия ролика будет транслироваться в эфире национальных каналов (НТВ, Рен-ТВ, ТВЦ, СТС, Первый) с 19 мая. 30 секундная версия будет запущена в эфир с 1 июня.

В поддержку национальной телевизионной кампании агентством Draftfcb также были разработаны макеты биллбордов 3x6 и POS- материалов для размещения в предприятиях сети.

Команда Draftfcb:

Симонов Антон – арт-директор;
Михайлов Валентин – копирайтер;
Пронина Светлана – директор по работе с клиентами;
Дадюкова Анна – старший менеджер по работе с клиентами;
Соляникова Екатерина – ассистент менеджера по работе с клиентами;
Пресняков Денис – продюсер.

Про ролик:

Название ролика	Любимые рецепты
Слоган	Сенсационный вкус
Хронометраж, сек	15 сек, 30 сек
Время эфира (например, сентябрь, 2008)	Июнь 2008
Основные каналы ротации, например, НТВ, ТНТ (полностью весь список приводить не надо – только основные)	НТВ, Рен-ТВ, ТВЦ, СТС, Первый
Рекламируемая марка, товарная категория	Продукты питания
Производитель (заказчик или владелец ролика)	ROSTIK's - KFC
Бренд-менеджер или лицо, ответственное за рекламу у заказчика (его должность должна быть указана, по умолчанию будет стоять «бренд-менеджер»)	Мария Чеканова – маркетинг директор Тихомирова Анна – Бренд менеджер

Про агентство:

Название агентства-автора креативной идеи	Draftfcb
Креативный директор	
Менеджер по стратегическому планированию, работающий на проекте	Will Handly, Елена Шишакова
Арт-директор команды, создававшей ролик	Симонов Антон
Копирайтер (если в работе над роликом участвовало несколько копирайтеров – указывать всех)	Михайлов Валентин
Продакшн-студия	Bazelevs
Продюсер	Пресняков Денис

Про продакшн:

Продюсер	Медея Карашева
Режиссер	Игра – Лео Габриадзе, Демо – Ави Карпик
Оператор	Игра – Павел Капинос
Композитор	Марковский Иван
Актеры	

Справка для редактора:

Торговая марка «РОСТИК'С-КФС» развивается корпорацией «Ростик Групп» на территории России и СНГ в стратегическом партнерстве с американской компанией Yum!Brands с 2005 года. В сеть «РОСТИК'С-КФС» (входит в структуру российской корпорации «Ростик Групп») по данным на 16 мая 2008 года входит 143 предприятия, из которых 91 работает на основе франчайзинговых соглашений. Оборот сети в 2007 году составил \$164 млн. Валовый товарооборот сети (с НДС) в 2007 году составил 164 млн долларов США. На конец 2007 года в «РОСТИК'С-КФС» работало 2600 человек.

Предприятия сети присутствуют в таких городах, как Москва, Серпухов, Тверь, Калуга, Новосибирск, Омск, Санкт-Петербург, Казань, Сургут, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Пермь, Ижевск, Тверь, Серпухов, Тюмень, Краснодар, Самара, Ростов-на-Дону, Алма-Ата, Ереван.

www.rostikgroup.ru

Yum! Brands Inc. Луисвилл (штат Кентукки) – компания, управляющая около 34.000 ресторанов в более чем 100 государствах мира. Четыре бренда компании, такие как KFC(Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell, A&W и Long John Silver's являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу, блюда мексиканской кухни и морепродукты быстрого приготовления. В 2007 году сеть Yum! Brands открывала за пределами США три новых ресторана ежедневно, что сделало ее одной из самых динамично развивающихся ресторанных сетей в мире.

www.kfc.com

www.yum.com

Дополнительная информация:

Валерия Силина,

PR-директор «Ростик Групп»

Екатерина Коробкова,

Пресс-секретарь

e-mail: pr@rosinter.ru,

т.: +7 (495) 788 44 88 (2426)