



23 октября 2008 г., Ставрополь-Москва

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«РОСТИК'С-KFC» выходит на рынок Ставропольского края

«РОСТИК'С-KFC» – популярная сеть предприятий быстрого обслуживания (ПБО) сообщает об открытии первого предприятия в городе Ставрополь, по адресу: ул. Маршала Жукова 2.

Предприятие будет работать по договору франчайзинга с компанией ООО «Ями Ко».

Новый ресторан расположен в пешеходной зоне города с высокой проходимостью и потенциальным потоком гостей.

Площадь помещения составила 270 кв. м. Средний чек в «РОСТИК'С-KFC» - \$ 6.

Гостями «РОСТИК'С-KFC» станут школьники, студенты, офисные сотрудники, бизнесмены, семьи с детьми и компании друзей.

По традиции на церемонии открытия новым франчайзи будет передан секретный рецепт из 11 трав и специй от KFC (Kentucky Fried Chicken), придающей уникальный вкус и аромат куриным блюдам.

Генеральный директор «РОСТИК'С-KFC» Ник Глушко:

«Ставрополь – новый для нас город, и мы рады доверить развитие нашего бренда в этом регионе надежному местному партнеру, который имеет хорошее знание локального рынка. „РОСТИК'С-KFC” – это мировые стандарты качества и сервиса, в наше меню входят такие хиты продаж как Twister ©, Zinger ©, куриный шашлык. Бесспорно, особым вниманием гостей будет пользоваться хрустящая курочка по оригинальному рецепту 11 трав и специй. Атмосфера „РОСТИК'С-KFC” передает ритм и динамику современной жизни, желание быть активным, здоровым и успешным. Мы уверены, что жители Ставрополя высоко оценят вкус блюд и заряжающую энергетику нашего бренда!».

* * *

Дополнительная информация:

Валерия Силина,
PR-директор «Ростик Групп»
Екатерина Коробкова,
Пресс-секретарь
e-mail: pr@rosinter.ru,
т.: +7 (495) 788 44 88 (2426)

Справка для редактора:

«РОСТИК'С-KFC» - популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из курицы. Основана в 1993 году под торговой маркой «РОСТИК'С». С 2005 года развивается на территории России и СНГ под объединенным брэндом «РОСТИК'С-KFC» в результате заключения стратегического альянса между корпорацией «Ростик Групп» и компанией Yum!Brands (США, Луисвилл, Кентукки), владельцем международной торговой марки KFC. По данным на 20 октября 2007 года в сеть «РОСТИК'С-KFC» входило 152 предприятия (включая 94 ПБО, работающих по договорам франчайзинга). Валовый товарооборот всей сети (с НДС) (корпоративные и франчайзинговые ПБО) в 2007 году составил 164 млн. долларов США.

www.rosgroup.ru

Yum! Brands Inc. Луисвилл (штат Кентукки) – компания, управляющая около 34.000 ресторанов в более чем 100 государствах мира. Четыре бренда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell, A&W и Long John Silver's являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу, блюда мексиканской кухни и морепродукты быстрого приготовления. В 2007 году сеть Yum! Brands открывала за пределами США три новых ресторана ежедневно, что сделало ее одной из самых динамично развивающихся ресторанных сетей в мире.

www.kfc.com

www.yum.com