



14 сентября 2009 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСТИК'С KFC» предлагает сделать грамотный выбор:
новый сэндвич «Лонгер» всего за 35 рублей**



«РОСТИК'С KFC», популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из курицы, идет навстречу ожиданиям своих гостей: расширяет доступное меню, представляя новый продукт сэндвичной линейки – «Лонгер», стоимость которого составляет всего 35 рублей. До запуска «Лонгера» в «РОСТИК'С KFC» были введены экономичные «Бутеры» и «Мини-Твистер» по цене от 23 до 35 рублей.

Новое бюджетное предложение представляет собой аппетитный сэндвич, состоящий из нежного куриного филе и хрустящих листьев салата с кетчупом в продолговатой булочке с кунжутом. Параллельно с запуском нового сэндвича в меню сети было введено специальное ценностное предложение «Лонгер мил» за 129 рублей, в которое входят два сэндвича «Лонгер», картофель фри (мал.) и напиток («Кока Кола», 0, 5 л). «Лонгер» и «Лонгер мил» придется по вкусу

молодежной аудитории и всем тем, кто ценит соотношение «цена-качество».

Рекламная кампания нового предложения носит слоган ««Лонгер,, – грамотный выбор!» и продлится до конца октября 2009 года. Запуск продукта поддерживается ТВ-рекламой на центральных каналах с вещанием в Москве, Новосибирске, Омске, Самаре, Краснодаре, Сургуте, Уфе, Саратове, наружной рекламой в Екатеринбурге, Красноярске, Нижнем Новгороде, Тюмени, Ростове-на-Дону, Ижевске, Перми, Ставрополе, Калуге, а также рекламной активностью внутри ресторанов.

В ближайшем будущем «РОСТИК'С KFC» предложит грамотные новинки, предоставив своим гостям возможность сделать грамотный выбор.

* * *

Дополнительная информация:

Валерия Силина,
PR-директор «Ростик Групп»
Екатерина Коробкова,
Пресс-секретарь
e-mail: pr@rosinter.ru,
т.: +7 (495) 788 44 88 (2426)

Справка для редактора:

«РОСТИК'С KFC» – популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующихся на блюдах из курицы. Развивается корпорацией «Ростик Групп» на территории России и СНГ в стратегическом партнерстве с американской компанией Yum!Brands с 2005 года. В сеть «РОСТИК'С KFC» по данным на 01 июня 2009 года входит 157 предприятий, из которых 100 работают по франчайзинговому соглашению. Валовый товарооборот всей сети (корпоративные и франчайзинговые ПБО) в 2008 году составил **5,6 млрд. рублей, включая НДС**. Средний чек на гостя в «РОСТИК'С KFC» составляет 200 рублей. На конец года в «РОСТИК'С KFC» работало **3400** человек. Предприятия сети присутствуют в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Омск, Новосибирск, Екатеринбург, Самара, Тольятти, Тюмень, Пермь, Сургут, Красноярск, Нижний Новгород, Ижевск, Краснодар, Ставрополь, Саратов, Ростов-на-Дону, Алма-Ата, Астана, Кишинев, Уфа, Ереван.

www.rostiks.ru

www.rosgroup.ru

Yum! Brands Inc. Луисвилл (штат Кентукки) – компания, управляющая около 34000 ресторанов более чем в 100 государствах мира. Четыре бренда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell и Long John Silver's являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу, блюда мексиканской кухни и морепродукты быстрого приготовления.

www.kfc.com

www.yum.com