



Москва, 24 марта 2010 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«РОСТИК'С KFC» – первая сеть предприятий быстрого обслуживания в России, где можно расплатиться банковской пластиковой картой!

«РОСТИК'С KFC» – популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, сообщает о введении в ресторанах платежных терминалов для оплаты заказов пластиковыми картами с апреля 2010 года.

Компания станет первой среди игроков сегмента быстрого обслуживания (QSR), которая предложит гостям возможность использовать для оплаты кредитные и дебетовые пластиковые карты ключевых провайдеров в России. Терминалы будут установлены во всей сети предприятий быстрого обслуживания «РОСТИК'С KFC» (около 136 точек в Москве, Центральной России и Сибири). Рестораны, расположенные в Санкт-Петербурге (24 точки), введут в работу платежные терминалы позднее.

Новая возможность принесет дополнительные удобства для гостей «РОСТИК'С KFC» и конкурентное преимущество сети. Во-первых, полностью исчезают ограничения по выбору способа оплаты – гость может оплатить картой или наличными деньгами. Во-вторых – это свобода в выборе типа карты: Visa, Master Card, American Express и др. В-третьих, это скорость. Терминалы в «РОСТИК'С KFC» в большинстве случаев обрабатывают сделки в течение 10 секунд, что сопоставимо оплате наличными. В-четвертых, это легко и удобно.

Нововведение связано со стремительным ростом потребительской активности по использованию данного финансового инструмента для оплаты покупок. По статистике (www.creditcards.com) в ноябре 2008 года в России было 24 миллиона кредитных карт (для сравнения, в том же месяце 2007 года их было только 12 миллионов) и 113 миллионов дебетовых карт (в 2007 году количество этих карт составляло 91 миллион).

Ирина Кораблева, финансовый директор «РОСТИК'С KFC», прокомментировала:

«Подготовка к реализации этого проекта потребовала от нас досконального изучения вопроса, анализа ситуации на рынке. Необходимо было найти надежного провайдера, который гарантировал нам безошибочное функционирование и лучшую скорость обслуживания. Также требовались серьезные вложения в инфраструктуру и оборудование. Однако, мы смотрим на эти затраты как на инвестиции в наше будущее, поскольку считаем, что сейчас самый подходящий момент для того, чтобы идти навстречу растущей потребности потребителя».

Справка для редактора:

РОСТИК'С КФС – популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из курицы. Рестораны сети работают в России и странах СНГ. Сеть была основана в 1993 г. под брендом «РОСТИК'С». В 2007 г. в результате ребрендинга сеть была переименована в РОСТИК'С КФС в связи со стратегическим партнёрским соглашением, заключённым между корпорацией «Ростик Групп» и компанией Yum! Brands, которое вошло в силу в 2005 г. На 31 декабря 2009 г. в сеть РОСТИК'С КФС входило 161 предприятие, из которых более 100 работали по лицензионному договору. В 2009 г. валовой товарооборот сети (включая корпоративные и франчайзинговые рестораны) составил почти 5,6 млрд. руб. (с НДС). К концу года количество сотрудников сети достигло 4600 человек. Сумма среднего чека на одного гостя - 200 руб. Рестораны сети открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Омске, Новосибирске, Екатеринбурге, Самаре, Тюмени, Перми, Сургуте, Красноярске, Нижнем Новгороде, Ижевске, Краснодаре, Ставрополе, Ростове-на-Дону, Казани, Алма-Ате, Астане, Кишиневе, Уфе и Ереване.

www.rosgroup.ru

Yum! Brands Inc. – компания с главным офисом в г. Луисвилле (штат Кентукки), под управлением которой работают около 34 тыс. ресторанов в более чем 110 странах мира. Четыре ресторанных бренда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell и Long John Silver's, являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу, мексиканскую кухню и морепродукты быстрого приготовления. В 2007 г. компания Yum! Brands открывала по три ресторана в день за пределами США и стала самой динамично развивающейся ресторанной сетью в мире.

www.kfc.com

www.yum.com

Дополнительная информация:

Валерия Силина,

PR-директор «Ростик Групп»

Екатерина Разина,

пресс-секретарь «Ростик Групп»

e-mail: pr@rosinter.ru,

т.: +7 (495) 788 44 88 (2676)