



28 января 2009 г., Москва

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Хочется мяса? Теперь в «РОСТИК'С KFC»!

Сеть предприятий быстрого обслуживания «РОСТИК'С KFC», специализирующаяся на блюдах из курицы, впервые ввела в меню мясной сэндвич – «Бутер».

Появление новинки произошло в рамках расширения сэндвичной линейки и запуска акции «Экономь со вкусом». С января 2009 года гости «РОСТИК'С KFC» получили новое выгодное предложение из четырёх сэндвичей: «Бутера» с мясом, «Бутера» с мясом и сыром, «Бутера» с курицей и мини-«Твистера». Ценовая вилка новых позиций - 23-35 рублей.

Экономичное и вариативное меню «Экономь со вкусом» порадует постоянных гостей доступными ценами и привлечет в «РОСТИК'С KFC» новую аудиторию: тех, кто предпочитает мясные сэндвичи. Лучшим доказательством удачного старта нового предложения стало увеличение продаж уже на первой неделе запуска меню.

Ввод «Экономь со вкусом» будет сопровождаться рекламной кампанией на ТВ: 26 января стартовала телевизионная кампания на каналах: «Первый», «Россия», «СТС», «ТНТ», «Рен-ТВ», 2x2.

Агентство DRAFTFCB разработало ролик, нацеленный привлечь внимание в первую очередь молодежи, студентов, для которых «Бутер» – лучшее средство восполнить свою энергию в течение дня. Питательно, вкусно и сытно! «Бутером» можно перекусить по дороге на лекцию, на встрече с друзьями, после насыщенного занятиями дня.

Творческая команда:

Алексей Пикулин - лидер проекта от «РОСТИК'С KFC»

DRAFTFCB:

Анна Дадюкова - Senior Account Manager

Зоя Евдокимова - Art Director

Михаил Сосновский - Copywriter

:

* * *

Дополнительная информация:

Валерия Силина,
PR-директор «Ростик Групп»
Екатерина Коробкова,
Пресс-секретарь
e-mail: 2pr@rosinter.ru,
т.: +7 (495) 788 44 88 (2426)

Справка для редактора:

«**РОСТИК'С KFC**» – лидирующая сеть ресторанов быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из курицы. Основана в 1993 году под торговой маркой «РОСТИК'С». С 2005 года развивается на территории России и СНГ под объединенным брэндом «РОСТИК'С KFC» в результате заключения стратегического альянса между корпорацией «Ростик Групп» и компанией Yum!Brands. По данным на 31 декабря 2008 года в сеть «РОСТИК'С KFC» входило 154 ресторана. Валовый товарооборот сети (с НДС, включая корпоративные и франчайзинговые рестораны) в 2007 году составил 166 млн. долларов США, количество сотрудников сети – 2600 человек.

www.rostiks.ru

www.rosgroup.ru

Yum! Brands Inc. Луисвилл (штат Кентукки) – компания, управляющая около 34000 ресторанов более чем в 100 государствах мира. Четыре бренда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell и Long John Silver's являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу, блюда мексиканской кухни и морепродукты быстрого приготовления. В 2007 году сеть Yum! Brands открывала за пределами США три новых ресторана ежедневно, что сделало ее одной из самых динамично развивающихся ресторанных сетей в мире.

www.kfc.com

www.yum.com