



20 мая 2009 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

### «БОКСМАСТЕР» В СТИЛЕ САЛЬСЫ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МАЧО ОТ «РОСТИК'С KFC»!



«Асталависта, голод!» – под таким лозунгом стартует новая рекламная кампания «РОСТИК'С KFC». В центре внимания абсолютно новое предложение для всех, кто любит вкусно и сытно поесть - большой куриный сэндвич с острым соусом «Сальса» и чипсами «Начос»!

Новый «Боксмастер» – это большая порция вкуснейшего цыпленка от «РОСТИК'С KFC» с хрустящим салатом, кусочками сладких томатов, нежным сыром, картофельным «Хашбраун», чипсами «Начос». Сэндвич заправлен знаменитым соусом «Сальса» и предлагается вместе с большой порцией картофеля фри и напитком, – такой набор может насытить даже самого голодного мачо!

«Мы делаем все возможное, чтобы предугадать желания наших гостей и предложить то, что они хотят сегодня и сейчас, поэтому создаем новые интересные продукты» - говорит Пётр Розанский, директор по маркетингу «РОСТИК'С KFC».

Это предложение создано специально для активных мужчин, которым требуется сытное и вкусное «подкрепление», в течение долгого рабочего дня. Я убежден, что новый «Боксмастер», с пикантным соусом «Сальса», чипсами «Начос» и курочкой, приготовленной по нашему секретному рецепту, с успехом может справиться с этой задачей и в очередной раз доказать, что «Все вкуснее в «РОСТИК'С KFC»!»,»

Ввод нового продукта широко поддерживается рекламной кампанией в Интернет и во всех ресторанах сети до 6 июля.

\* \* \*

#### **Дополнительная информация:**

##### Дополнительная информация:

Валерия Силина,  
PR-директор «Ростик Групп»  
Екатерина Коробкова,  
Пресс-секретарь  
e-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru),  
т.: +7 (495) 788 44 88 (2426)

##### **Справка для редактора:**

**«РОСТИК'С KFC»** – лидирующая сеть ресторанов быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из курицы. Основана в 1993 году под торговой маркой «РОСТИК'С». С 2005 года развивается на территории России и СНГ под объединенным брендом «РОСТИК'С KFC» в результате заключения стратегического альянса между корпорацией «Ростик Групп» и компанией Yum!Brands. По данным на 31 декабря 2008 года в сеть «РОСТИК'С KFC» входило 154 ресторана. Валовый товарооборот сети (с НДС, включая корпоративные и франчайзинговые рестораны) в 2007 году составил 166 млн. долларов США, количество сотрудников сети – 2600 человек.

[www.rostiks.ru](http://www.rostiks.ru)

[www.rosgroup.ru](http://www.rosgroup.ru)

**Yum! Brands Inc. Луисвилл (штат Кентукки)** – компания, управляющая около 34000 ресторанов более чем в 100 государствах мира. Четыре бренда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell и Long John Silver's являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу, блюда мексиканской кухни и морепродукты быстрого приготовления. В 2007 году сеть Yum! Brands открывала за пределами США три новых ресторана ежедневно, что сделало ее одной из самых динамично развивающихся ресторанных сетей в мире.

[www.kfc.com](http://www.kfc.com)

[www.yum.com](http://www.yum.com)