



Москва, 14 апреля 2008 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«РОСТИК'С-KFC» стал лауреатом конкурса «БРЭНДА ГОДА/EFFIE-2007»

«РОСТИК'С-KFC» - популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, получила вторую премию десятого юбилейного конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE-2007» в номинации «Услуги и сервис». Церемония награждения лауреатов состоялась 7 апреля в выставочном зале «Манеж».

«РОСТИК'С-KFC» был представлен на конкурсе рекламными кампаниями 2007 года: «Острые куриные крылья», «Твистер Йогурец» и «Баскет».

Ранее, в 2002 и 2003 годах, до ребрендинга сети, награды «БРЭНД ГОДА/EFFIE» в категории «Услуги и сервис» удостоивался бренд «РОСТИК'С». После альянса с KFC сеть принимает участие в этом конкурсе впервые.

БРЭНД ГОДА/EFFIE – ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области построения брендов на российском рынке. Это единственный в России конкурс, который имеет международное признание и лицензию Американской Маркетинговой Ассоциации (AMA).

Справка для редактора:

«РОСТИК'С-KFC» - популярная сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из курицы. Развивается корпорацией «Ростик Групп» на территории России и СНГ в стратегическом партнерстве с американской компанией Yum!Brands с 2005 года. В сеть «РОСТИК'С-KFC» по данным на 31 декабря 2007 года входит 136 предприятий, из которых 89 работают по франчайзинговому соглашению. Валовый товарооборот всей сети (с НДС) (корпоративные и франчайзинговые ПБО) в 2007 году составил 164 млн. долларов США. Средний чек на гостя в «РОСТИК'С-KFC» составляет 6 долларов США. Количество сотрудников на конец 2007 года составило 2600 человек. Предприятия сети присутствуют в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Омск, Новосибирск, Екатеринбург, Самара, Тюмень, Пермь, Сургут, Нижний Новгород, Ижевск, Краснодар, Казань, Алма-Ата.

www.rostikgroup.ru

Дополнительная информация:

Валерия Силина,
PR-директор «Ростик Групп»
Екатерина Коробкова,
Пресс-секретарь
e-mail: pr@rosinter.ru,
т.: +7 (495) 788 44 88 (426)