



**23 сентября 2008 г.**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Draftfcb подготовило ролик нового продукта  
«РОСТИК'С-KFC» - «Боксмастер».**

Агентство Draftfcb, входящее в Media Arts Group, подготовило ролик о новом продукте своего постоянного клиента - сети предприятий быстрого обслуживания «РОСТИК'С – KFC» - аппетитном сэндвиче «Боксмастер».

Новинка появилась в продаже в «РОСТИК'С – KFC» 15 сентября.

В рамках рекламной кампании нового продукта, которая стартует 22 сентября на каналах НТВ, Первый, СТС, Рен-ТВ, ТВЗ и продлится до конца октября 2008 г, будут транслироваться две версии ролика длительностью 30 и 15 секунд.

Съемки ролика проходили в начале сентября в ресторане «РОСТИК'С-KFC» на Варшавском шоссе и в городе Красногорске. Сюжет ролика рассказывает о двух приятелях-велосипедистах, застигнутых в пути врасплох приступом голода. Герои ролика резко меняют маршрут и заезжают в «РОСТИК'С-KFC», где член бригады ресторана предлагает то, что им нужно именно в данный момент - «Боксмастер», который способен утолить голод, как никакое другое блюдо. В конце ролика проходящая через весь ролик метафора о том, что герои так голодны, что «готовы съесть слона», материализуется в виде настоящего слона, пробегающего за окнами «РОСТИК'С-KFC».

Съемкой ролика занималась продакшн студия Chilli:

- Анна Качанова - исполнительный продюсер
- Сираж Шавери - режиссер
- Лилия Дау - ассистент режиссера
- Улугбек Хамраев - оператор

Команда Draftfcb на проекте:

- Сергей Денисов, старший менеджер по стратегическому планированию
- Антон Симонов, руководитель творческой группы
- Александр Поршневу, арт-директор
- Валентин Михайлов, копирайтер
- Наталья Ничипорович, директор по работе с клиентами
- Анна Дадюкова, старший менеджер по работе с клиентами
- Екатерина Соляникова, помощник менеджера по работе с клиентами
- Ирина Дроздовская, руководитель отдела ТВ производства
- Денис Пресняков, ТВ продюсер

Новый видеоролик можно посмотреть здесь: \_\_\_\_\_

**Справка для редактора:**

**«РОСТИК'С-KFC»** - популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из курицы. Основана в 1993 году под торговой маркой «РОСТИК'С». С 2005 года развивается на территории России и СНГ под объединенным брэндом «РОСТИК'С-KFC» в результате заключения стратегического альянса между корпорацией «Ростик Групп» и компанией Yum!Brands (США, Луизвилл, Кентукки), владельцем международной торговой марки KFC. По данным на 16 мая 2007 года в сеть «РОСТИК'С-KFC» входило 143 предприятия (включая 91 предприятие, работающее по договорам франчайзинга). Валовый товарооборот всей сети (с НДС) (корпоративные и франчайзинговые ПБО) в 2007 году составил 164 млн. долларов США.

[www.rostikgroup.ru](http://www.rostikgroup.ru)

Дополнительная информация:

Валерия Силина,  
PR-директор «Ростик Групп»  
Екатерина Коробкова,  
пресс-секретарь  
e-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru),  
т.: +7 (495) 788 44 88 (426)