



## Справка для редактора:

**ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** - лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. По данным на 30 сентября 2008 года управляет 296 ресторанами, из которых 80 работают на основе договоров франчайзинга, в 32 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии: T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». В результате создания Совместного Предприятия с Компанией Whitbread PLC «Росинтер» развивает на территории России сеть кофеен Costa Coffee (8 кофеен по данным на 30 сентября 2008 года). За год, завершившийся 31 декабря 2007 года, выручка «Росинтера» составила US\$268.2 млн., в соответствии с отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММББ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тикером ROST.

### Контакты для прессы:

Валерия Силина  
PR-директор  
Екатерина Коробкова  
Пресс-секретарь  
E-mail: [2pr@rosinter.ru](mailto:2pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб.2426